



Yammer ou Teams ?

Quel outil pour quels usages ?

Depuis l'arrivée de Teams en 2016, beaucoup de pose la question de l'intérêt de Yammer et de son positionnement. Une chose est sûre, Teams a considérablement modifié le centre de gravité de la collaboration et le positionnement de Yammer dans l'entreprise.

Pour autant, Yammer est-il mort ? Pour les PME de moins de 200 personnes, il est difficile pour Yammer de trouver sa place face à Teams. Mais pour de plus grandes entreprises et de grands groupes en particulier ceux de plus de 10 000 salariés, Yammer conserve toute sa place, pas uniquement à cause des limitations de Teams (moins de 10 000 membres par équipe) mais aussi par ses usages.

Pour faire simple, Yammer est le bon outil pour créer des espaces de discussion sur des sujets simples et publics, orientés principalement sur la publication (communication, idées, ...). Teams quant à l'outil est l'outil idéal pour de la collaboration « haute fréquence » (= pour travailler) sur des sujets plus complexes (nécessitant plusieurs murs de discussion thématiques) et nécessitant des outils complémentaires (exemple : planner, pour gérer les tâches d'équipe).

Yammer est le bon choix pour...

- Collaborer sur un sujet simple, car une communauté Yammer ne propose qu'un seul mur de discussion. Par exemple : créer une communauté pour défendre une idée d'innovation comme dans [cet exemple de Thibault Godart](#).
- Faire de la communication d'entreprise : au travers de la communauté globale « Toute l'entreprise », la communication interne peut pousser de l'info ou relayer des actualités publiées sur l'intranet, dans des articles de fond.
- Permettre aux collaborateurs de présenter des idées et de les développer au travers de communautés Yammer.
- Créer des communautés simples et publiques d'entraide, qui pourront être intégrées dans des espaces SharePoint. Par exemple, une communauté de support au processus des achats dans laquelle les responsables des achats posteront des actualités et les utilisateurs posteront des questions.

A lire [les 10 conseils pour votre communauté de support](#).

Teams est le bon choix pour...

- Collaborer sur des sujets privés et complexes, comme par exemple un projet comportant plusieurs sous sujets (conception, réalisation, test,...) qui correspondront à des canaux.
- Créer des communautés métier sur des processus complexes qui vont réunir des collaborateurs issus de plusieurs directions, qui vont collaborer au travers de plusieurs canaux thématiques.
Exemple : consolidation du bilan de l'entreprise, avec plusieurs canaux thématiques.
- Créer des communautés d'animation d'équipes ou de direction, pour permettre aux collaborateurs de partager et de collaborer dans le cadre de la vie d'équipe
- Créer des communautés de veille et d'innovation sur plusieurs sous sujets. Exemple, une communauté de veille sur les outils Microsoft 365 avec autant de canaux que d'outils.
- Créer des communautés publiques (exemple, équipe d'entreprise) pour échanger, communiquer sur l'actualité *Corporate*, mais dans le respect des contraintes de l'outil expliqués en slide suivante (max 5 équipes d'entreprise et max 10 000 membres dans chaque équipe).

Quels avantages et inconvénients ?

Chacun des deux outils ont leurs avantages et leurs inconvénients, ce qui les prédestine naturellement à certains usages plutôt qu'à d'autres. En voici un petit inventaire rapide.



Les avantages de Yammer :

- le mur de discussion de communauté Yammer peut s'intégrer dans une page SharePoint (dans l'intranet par exemple).
- La page d'accueil de Yammer montre tous les derniers posts des communautés dans leur intégralité, dont l'utilisateur est membre, ce qui permet d'avoir une vision transverse à toutes les communautés. Idéal pour des actions de communication.
- Il existe une communauté « Toute l'entreprise » sans thème particulier, transverse à toutes les autres communautés. Idéal pour des actions de communication d'entreprise.
- Un utilisateur peut lire, poster, liker un message dans une communauté sans en être pour autant membre (contrairement à Teams).
- Toute communauté « Publique » est ouverte à toute l'entreprise et peut avoir autant de membres que l'on veut, sans limite. Pour cette raison, Yammer est plus adapté pour les communautés d'échange simples pour des entreprises de plus de 10 000 salariés (limite pour l'équipe Teams).
- On peut créer autant d'équipe « publique » que l'on souhaite, sans limite.

Les inconvénients de Yammer :

- Il ne peut y avoir qu'un seul mur de discussion par communauté. Il n'y a pas de « sous communauté » comme les canaux dans Teams.
- La gestion documentaire est moins développée que dans Teams.



Les avantages de Teams :

- Les canaux thématiques dans une équipe permettent canaliser les discussions portant sur des sous thèmes. Par exemple pour un projet, un canal dédié aux échanges sur la conception, la réalisation, les tests, etc.
- Les canaux privés permettent de réserver certains sujets à une sous partie des membres de l'équipe (lire cet article « [pourquoi les canaux privés sont si importants dans Teams](#) »).
- La collaboration « haute fréquence » est particulièrement efficace (c'est-à-dire échanger en quasi temps réel sur des sujets).
- La gestion documentaire SharePoint est parfaitement intégrée dans l'interface.
- Le chat permet d'avoir des discussions entre plusieurs personnes en dehors d'une équipe en particulier (équivalent de l'ancien Skype).
- La fonctionnalité « réunion en ligne » propose des fonctionnalités riches et parfaitement intégrées dans Teams et Outlook.
- Les onglets de Teams permettent d'ajouter une expérience « augmentée » avec des services complémentaires (Planner, etc.).

Les inconvénients de Teams :

- Les murs de conversation des canaux ne peuvent pas s'intégrer dans une page SharePoint.
- Il n'existe pas de « page d'accueil montrant les derniers messages dans leur intégralité (comme Yammer) ». C'est donc moins orienté « Communication ».
- On ne peut créer que 5 équipes Teams à l'échelle de l'entreprise (= tous les salariés sont membres par défaut) – et il ne peut y avoir que 10 000 membres maximum dans une équipe Teams à l'échelle de l'entreprise.