



Laëtitia POLI

Responsable du département supports digitaux à la direction de la communication interne chez France Télévisions

france•tv

La refonte de l'intranet de France Télévisions

Mai 2020, nous étions alors en plein Covid, France Télévisions venait de se doter d'Office 365, ce qui n'était pas du tout prévu, nous devions donc changer notre stratégie « support » et abandonner la refonte de notre intranet qui était en cours.

L'objectif de cette refonte était de moderniser notre intranet en le rendant plus serviciel tout en développant une curation de l'information plus fine. Cette refonte était également la dernière étape de l'harmonisation de tous nos supports de communication. Enfin, nous voulions tendre vers un véritable « digital workplace ».

Au début, la DSI, nous présentait des solutions toutes faites (surcouche) qui s'adossaient à SharePoint online... mais cela ne nous convenait pas. Compliqué, cher, et très impersonnel ! Nous étions un peu perdus. Pas vraiment convaincus par les solutions proposées. Nous ne souhaitions pas recommencer la rédaction interminable de cahier des charges, des ateliers fonctionnels, des rapports de recettage....

Avec Christophe, nous avons découvert la démarche de prototype agile. Après deux ateliers de cadrage ensemble pour identifier les grands espaces de l'intranet et les principales rubriques, nous nous sommes lancés !

Dix jours plus tard, nous disposions un « démonstrateur réel », directement sur l'environnement SharePoint de production. Aucun document fonctionnel ou technique : nous sommes passés directement dans le « concret » en créant ce site « prêt à l'emploi », qui illustrait parfaitement ce que l'on voulait en cible. Une fois ce prototype fabriqué nous avions des arguments tangibles pour convaincre nos sponsors de l'intérêt de la méthode agile et de se lancer sur le SharePoint natif, avec l'aide active de notre directrice, Anne Daroux.

Nous nous sommes laissés à tous un mois pour peaufiner du 15 octobre au 15 novembre 2021, nos sites, nos visuels, nos vidéos... C'était assez confortable en fait. Typiquement aujourd'hui, avec ce SharePoint, on se sent plus maître à bord, on peut tenter des choses, les supprimer... Rien n'est gravé dans le marbre, et avoir le droit à l'erreur, cela permet d'être confiant et audacieux.

Quand tout a été acté et les orientations validées, nous sommes passés à l'intégration des contenus, la formation de la centaine de contributeurs. Et comme le nouveau SharePoint est beaucoup plus simple d'emploi que l'ancienne version, tout s'est bien déroulé et dans des temps très courts pour un tel projet.

Tout le projet s'est fait en bonne intelligence et en parfaite solidarité entre mon équipe et la DSI qui a assuré le suivi du projet mais surtout la constitution de groupes d'utilisateurs pour les « audiences SharePoint » et le développement de quelques Web parts.